

## Acción Formativa

# MARKETING VERDE PARA EMPRENEDORES RURALES EN LA WEB 2.0

Acción formativa online orientada a la formación de trabajadores/as de Pymes y Micropymes, autónomos, y emprendedores interesados en el emprendimiento de ideas verdes en el medio rural, y diseñada para ayudar a que pequeñas empresas rurales de cualquier sector puedan utilizar las ventajas de las nuevas técnicas de comunicación para obtener mayores beneficios, así como a hacer más viables ideas de negocios verdes de emprendedores. Para ello se elaborarán contenidos interactivos, donde el uso de herramientas y entornos virtuales, permitirá conocer y aprender de forma práctica cómo se aplican las nuevas tecnologías de la comunicación y el marketing empresarial. Los contenidos formativos estarán totalmente actualizados de acuerdo a la realidad socioeconómica del medio rural e incorporarán los conocimientos más recientes e innovadores sobre las actuales técnicas de comunicación

### Información Práctica

#### Destinatarios:

- Trabajadores/as de PYMEs, micropymes y autónomos interesados en emprender en el medio rural o con negocios ya consolidados. Existe un número de plazas disponible para personas que no cumplan los requisitos citados tales como desempleados, trabajadores de grandes empres, fundaciones y asociaciones, etc..
- No son elegibles los trabajadores de entidades del sector público.
- Todos los destinatarios deben residir en las Comunidades Autónomas de Castilla-La Mancha, Extremadura, Andalucía.

#### Duración y modalidad de los cursos:

- El curso se desarrollará a lo largo de 10 semanas y tendrá una duración de 60 horas.
- La modalidad de impartición es online a través del Aula Virtual.
- El curso cuenta con 6 unidades didácticas. Para la superación del curso deberán realizarse pruebas evaluatorias de cada una de las unidades. Se propondrán además diversos temas de discusión a través del foro del curso.

- Los contenidos formativos podrán ser descargados en formato pdf a través del aula virtual.

### Fechas de inicio

Las ediciones de los cursos se iniciarán en diferentes momentos siendo las fechas de inicio las siguientes:

- Edición 1: 10 de Diciembre de 2013
- Edición 2: 8 de Abril 2014

### Contenidos del curso:

#### UD 1. Nuevas herramientas de comunicación para la empresa rural

- 1.1. De la comunicación tradicional a la comunicación móvil
- 1.2. El uso del ordenador en la empresa
- 1.3. Smartphones
- 1.4. Tabletas
- 1.5. La comunicación en la nube (Cloud)

#### UD 2. Nuevas formas de comunicación para la empresa rural.

- 2.1. Una nueva forma de mirar. La publicidad y el marketing verde en internet
- 2.2. Nuevos escenarios, nuevos escaparates on line
- 2.3. Una nueva forma de hablar en la red
- 2.4. El poder de la imagen
- 2.5. El Storytelling

#### UD 3. Comunicación rural en redes sociales.

- 3.1. Catalogación y características de las principales redes sociales
- 3.2. Redes sociales para tu negocio rural: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Flickr, Google Plus, Pinterest, Flickr.
- 3.3. Herramientas para gestionar redes sociales
- 3.4. Otras redes o sitios de interés: menéame, wikipedia, otros buscadores, agregadores de blogs, lectores RSS, etc.
- 3.5. Buenas prácticas en la comunicación en las principales redes sociales

#### UD 4. Escuchar antes de iniciar la comunicación en la red.

- 4.1. Herramientas de escucha en redes sociales
- 4.2. Google adwords y trends

- 4.3. Segmentación del target: definición y comunicación de nuestro público objetivo
- 4.4. Otras herramientas de interés

#### **UD 5. Aprovechar las oportunidades que nos ofrece la web**

- 5.1. Posicionamiento SEM y SEO
- 5.2. Guía para posicionar correctamente tu negocio en Google
- 5.3. Geolocalización
- 5.4. Realidad aumentada

#### **UD 6. Comercio electrónico**

- 6.1. Vender a través de la web: el concepto de karma
- 6.2. Plataformas propias
- 6.3. Otras plataformas
- 6.4. Herramientas para gestionar nuestro negocio on line (Casos de éxito)
- 6.5. Herramientas de medición y análisis de nuestra estrategia comercial

#### **ANEXO: La comunicación del futuro.**

Hacia dónde se dirige la web y qué herramientas nos esperan.

#### **Más información**

- Sin coste alguno para el alumnado
- Los cursos estarán tutorados por personal con amplia experiencia en marketing verde y herramientas de comunicación 2.0.
- Todos los alumnos recibirán un pendrive con los contenidos íntegros del curso.
- Al finalizar el curso el alumnado obtendrán un título acreditativo expedido por las entidades organizadoras del curso.

Más información e Inscripciones a través de la web:  
<http://www.emprendedorverderural.com>