

2. ECOTURISMO Y TURISMO ACTIVO DE NATURALEZA

En los últimos años, los hábitos de consumo y de ocio han ido variando y, por tanto, también el tipo de turismo demandado. La expansión de lo urbano frente a lo rural ha generado una nueva necesidad en las personas: la necesidad de reencontrarse con la naturaleza y vivir otras experiencias alejadas de la vida cotidiana. La creciente demanda por parte del mundo urbano de bienes, servicios y valores que se localizan prioritariamente en las zonas rurales está originando un proceso de mercantilización de las áreas rurales, que empiezan a ser demandadas como un elemento clave de consumo social, apareciendo nuevas oportunidades de desarrollo en sectores vinculados a los servicios ambientales, al turismo, a la calidad de vida, al ocio...

Respondiendo a estas nuevas necesidades, el sector privado está generando y diversificando la oferta de servicios turísticos de forma innovadora y creativa. Los nuevos servicios de turismo ligados al disfrute de actividades en, con y por la naturaleza se pueden agrupar dentro del turismo activo de naturaleza y el ecoturismo.

El turismo rural es, probablemente, la fórmula de desarrollo rural más popular y conocida de todas. Es la más recurrida de cuantas se llevan a cabo en el medio rural con el fin de diversificar su economía. Ha tenido un gran crecimiento a lo largo de los últimos años, debido a las diferentes ayudas procedentes de las administraciones y sobre todo a la gran aceptación entre el público consumidor de ocio y naturaleza, que ha encontrado en esta modalidad turística, una opción de interés.

Asociado al turismo rural está el turismo de naturaleza: aquél que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad, y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar o agotar los recursos. Se diferencia también entre turismo de naturaleza y turismo en naturaleza o ecoturismo, que se define como aquél que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y/o conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, para lo que puede realizar actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales.

El turismo activo es otro tipo de modalidad emergente dentro del turismo en espacios naturales. El turismo activo y de aventura es una modalidad que se practica sobre la base de los recursos que ofrece la propia naturaleza, ya sean el medio aéreo, terrestre o acuático. No obstante, el turismo de aventura propiamente dicho se puede definir como aquel viaje o excursión con el propósito específico de participar en actividades para vivir una nueva experiencia que, por lo que general, supone un riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre. Este tipo de turismo activo procede de las áreas urbanas y, para dar respuesta a la creciente demanda, se han creado, en los últimos años, empresas dedicadas al turismo activo. Las primeras empresas dedicadas a satisfacer esta demanda aparecen en los años ochenta y no han dejado de aumentar. Estas empresas constituyen un nicho de empleo verde asociado a los entornos rurales, donde se localizan los entornos para las prácticas de estos deportes de aventura: ríos, embalses,

estaciones de invierno, simas y cuevas, cantiles rocosos, etc.

Muchas de estas actividades se localizan en zonas rurales, algunas con problemas de asentamiento de población y desempleo, sobre todo femenino. El auge de estas empresas es un buen estímulo de asentamiento de población a través de nuevos empleos.



En base a lo anterior y por su potencial de desarrollo y vinculación con el mundo rural, se presenta a continuación una relación, que no pretende ser exhaustiva de las distintas actividades ecoturísticas que se pueden desarrollar en un entorno natural:

✓ **Observación de aves o turismo ornitológico.**

Actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico con el interés de observar la avifauna local en su entorno natural. Es una de las prácticas de ocio y turismo más sencilla y menos costosa que puede encontrarse. Cabe tener en cuenta que la observación de aves es una actividad intrínsecamente interterritorial, por lo que su potenciación pasa por la necesaria difusión en el ámbito nacional e internacional de los recursos existentes. Asimismo, resulta necesario actuar sobre los mismos recursos (espacios naturales) sobre los que se soporta la actividad, de manera que se ofrezca una mínima infraestructura necesaria a los observadores de aves.

✓ **Observación de las estrellas o turismo astronómico.**

Actividad que implica desplazarse desde un sitio de origen hacia un destino específico con el objeto de observar el cosmos y conocer las instalaciones, el instrumental y las leyes que lo gobiernan. Se trata de una actividad mínimamente intrusiva con el entorno, ya que tan solo se requiere el uso de observatorios astronómico, pudiendo hacerse uso de los ya presentes o de instrumental móvil.

✓ **Turismo micológico**

Actividad turística que implica el desplazamiento con el objeto de la recogida de setas y demás actividades relacionadas. La actividad micológica se encuentra asentada en los entornos rurales, centrándose las actuaciones para potenciar este tipo de turismo en la intervención sobre los recursos que la soportan, es decir, conservación y mejora de ecosistemas forestales y acondicionamiento de las infraestructuras en entornos rurales. Asimismo, repercute positivamente en la actividad micológica la mejora y ampliación del cultivo micológico trufero.

✓ **Turismo enológico**

Desplazamiento recreativo que tiene por objeto el disfrute de actividades relacionadas con el proceso de elaboración del vino y su degustación. La potenciación de esta actividad pasa por preservar la calidad turística de los recursos sobre los que se asienta: los cultivos y las bodegas. La calidad paisajística del entorno agrícola de la vid resulta capital para el asentamiento de este tipo de turismo, por lo que se consideran adecuadas la regulación sectorial enfocada a cuidar la integración de actuaciones y asentamientos sobre este entorno.

✓ **Turismo geológico**

Visita a lugares por el interés en la composición y forma del terreno, en tanto y en cuanto facilita información sobre la forma interior del globo terrestre, la materia que la compone, su mecanismo de formación, los cambios o alteraciones que ésta ha experimentado desde su origen, la textura y estructura que tiene en el actual estado. Esta actividad guarda todavía su potencial de conocimiento por el público en general, ya que todavía se acota a colectivos académicos o científicos.

✓ **Rutas en quad o vehículos a motor**

Desplazamiento en quad o vehículos a motor para el disfrute y conocimiento del entorno natural. La potencialidad en esta actividad se focaliza precisamente en la necesidad de su armonización con los usos sostenibles desarrollados sobre el medio natural, tanto mediante la regulación de los efectos perniciosos de la actividad (erosión del terreno, generación de ruidos, emisión de gases, etc.), como la orientación de la actividad hacia fines de educación ambiental y conocimiento de la naturaleza, de manera añadida a los meramente recreativos o deportivos.

✓ **Senderismo**

Actividad deportiva y turística que se realiza sobre caminos balizados y homologados por el organismo competente que busca el acercamiento de los usuarios al medio natural y al conocimiento de la zona a través del patrimonio y los elementos naturales, etnográficos y culturales tradicionales. Lo extendido de la actividad hace que se identifiquen potencialidades en cuanto a la oportunidad de conexiones entre senderos, la difusión de rutas en aquellas zonas menos visitadas, o la evaluación y contención de impactos en los senderos más utilizados.

Asimismo, también se plantea la orientación de la actividad hacia recursos diferentes o complementarios de los propiamente naturales, tales como los recorridos intraurbanos, los que conexionan determinados hitos de interés monumental o cultural, o las denominadas rutas temáticas.



✓ **Turismo energético**

Actividad consistente en la visita a instalaciones destinadas a la generación de energías renovables. Estas plantas constituyen en sí mismo un recurso educativo ambiental y turístico, por el interés que puede suscitar el conocimiento in situ del ciclo de producción de las energías. El potencial para la generación de empleo surge desde el reto de ampliar esta actividad, actualmente orientada a escolares, a otros colectivos de carácter profesional, investigador y académico.

✓ **Rutas ecuestres**

Desplazamiento en caballo para el disfrute y conocimiento del entorno natural. El principal reto pasa por popularizar la actividad desvinculándola de la necesidad de poseer en propiedad un caballo, y del carácter de turismo de minorías. Las áreas para la actuación se concentran en actuaciones para el fomento de la actividad, y también en la propuesta de adecuaciones del recurso sobre la que ésta se desarrolla. De este modo, se plantean como idóneas todas aquellas actuaciones tendentes a la organización de jornadas y actos que puedan constituirse en foro de encuentro para los aficionados a esta actividad, pudiéndose aprovechar para ello celebraciones tradicionales como romerías, marchas, etc. y dirigirlas a colectivos específicos, con el ánimo de extender la práctica de esta actividad. Del mismo modo, habría que potenciar el diseño y señalización específica de rutas que prevean el recorrido a caballo por los entornos naturales.

✓ **Cicloturismo y rutas en bicicleta todoterreno (BTT)**

Las Rutas en BTT hacen referencia a las rutas en Mountain bike que discurren por zonas agrestes o montañosas; mientras que las Rutas en bicicleta o cicloturismo aluden a rutas en bici por parajes más o menos llanos, durante los cuales se puede disfrutar del paisaje. La oferta y la demanda existente en este tipo de turismo, así como la existencia de guías publicadas, hace que las actuaciones para potenciar esta actividad se centren sobre el recurso que la soporta, es decir, medio natural y red de rutas cicloturísticas. En el caso de la Bicicleta Todoterreno, las oportunidades para la generación empleo surgen de la regulación y educación ambiental dirigida a los usuarios que asegure la sostenibilidad de la actividad evitando impactos en forma de efectos erosivos, contaminación acústica o abandono de residuos.

✓ **Turismo fotográfico**

Visita a enclaves y lugares con el fin lúdico-recreativo de captar imágenes de alguno de sus atractivos estéticos y naturales. Nos encontramos ante una actividad mínimamente incursiva en el entorno, y que sin embargo es capaz de reportar grandes satisfacciones a quien la practica, y repercutir positivamente en el entorno socioeconómico donde se desarrolla. Actualmente, y gracias a los avances tecnológicos digitales, el acceso a aparatos de captura de imágenes se ha generalizado, y se ha conseguido, en definitiva, una popularización de la afición a la fotografía.



✓ **Turismo cultural**

Desplazamiento motivado por el conocimiento de aspectos culturales, tradicionales y costumbres de un determinado lugar. Este tipo de turismo precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional. Dentro de este concepto englobamos el turismo etnográfico, el artesano, el literario, el gastronómico y el monumental entre otros. Por ello, el potencial de esta actividad pasa tanto por el cuidado de los recursos que lo soportan, como en la continuación de la labor de difusión de las posibilidades de su práctica.

✓ **Ecoturismo científico – educación ambiental**

Actividades que tienen como motivación principal el aprendizaje y el conocimiento del medio natural, así como la sensibilización del visitante hacia los valores ambientales. La mayor parte de las actividades que se encuadran dentro del ecoturismo científico o de educación ambiental están promovidas desde las administraciones públicas, siendo el soporte principal para el desarrollo de las mismas la red de equipamientos e infraestructuras para la educación ambiental. Normalmente las actividades comprendidas en la categoría de ecoturismo científico o de educación ambiental están dirigidas a grupos organizados de escolares o profesionales.

✓ **Turismo de bienestar o salud**

Actividades turísticas dirigidas al relax y disfrute del visitante a través de terapias saludables y naturales, que generalmente se desarrolla en balnearios o spa. En la actualidad, el turismo del bienestar o la salud, se percibe como actividad con potencial para la diversificación económica de las zonas rurales a través de la valorización de los recursos termales de forma sostenible. Generalmente la puesta en práctica de este tipo de negocios (balnearios u hoteles spa) requiere de grandes inversiones para el desarrollo de servicios de alta calidad, sin embargo, también es posible potenciar su desarrollo a través del fomento y apoyo a pequeñas iniciativas (adaptaciones en

hoteles o alojamientos rurales ya existentes), de manera que se facilite la puesta en marcha de estas actividades a emprendedores o pequeños inversores en las zonas rurales.

✓ **Agroturismo ecológico**

Actividades turísticas que se desarrollan en explotaciones agrarias y/o ganaderas de carácter sostenible o ecológico. El concepto de agroturismo se encuentra estrechamente vinculado al denominado turismo rural. Se basa en el acercamiento del visitante a las actividades cotidianas de una explotación agraria, tales como las labores del campo o el cuidado del ganado. Para su desarrollo es importante vincular la oferta de este tipo de actividades a la oferta de alojamiento rural, por lo que la opción de diseñar paquetes turísticos que conjuguen alojamiento, degustación y actividades de ocio en el campo o con animales, es de interés para acercar esta nueva modalidad de turismo al visitante.

El fomento, desarrollo y consolidación de nuevos nichos de empleo en el sector ecoturístico puede alcanzarse a través de diversas actuaciones tales como la creación de un marco institucional coherente (regulación y control de las actividades y/o los recursos que lo soportan, ya sea a través de la implantación de ordenanzas municipales, desarrollo de estrategias, planes y programas), el fomento de la formación y la sensibilización en aspectos específicos relacionados con el ecoturismo (desarrollo de cursos de formación, talleres y jornadas) o bien mediante la implantación de acreditaciones y certificaciones de calidad.

Éstas últimas medidas (acreditaciones y certificaciones), actualmente son una de las principales estrategias utilizadas por los empresarios con objeto de asegurar la calidad de su producto o servicio. Mediante estos instrumentos, se pretende dotar de reconocimiento a los productos o servicios ofertados, garantizando unos requisitos y un grado de calidad establecido previamente y avalado por un organismo oficial.

Concretamente, en el ámbito del sector ecoturístico destacan múltiples sistemas de acreditación o certificación. Se encuentran, desde certificaciones más generalistas como son las Normas ISO (promulgadas por AENOR) o EMAS, hasta las más específicas dentro del ámbito del sector del turismo de naturaleza, tales como la “Q de calidad Turística” o la “Carta Europea de Turismo Sostenible en los Espacios Naturales”. Asimismo, desde la Junta de Castilla-La Mancha se ha creado el concepto de “Clubes de Calidad”, donde se enmarcan aquellas empresas de turismo enológico, de salud y bienestar y de turismo activo y ecoturismo, que cumplen unos estándares y requisitos de calidad previamente determinados. Por su parte, Calidad Certificada es el distintivo con el que la Junta de Andalucía reconoce a los productos con calidad diferenciada que están producidos o elaborados bajo unos controles específicos de calidad.

POTENCIALIDADES

Las regiones del sur, tanto por su situación geográfica como por sus recursos de tipo natural, y a través del impulso de entes públicos y privados, se ha perfilado en los últimos años como un destino de referencia para el ecoturismo y el turismo activo de naturaleza.

En esta tesitura, el reto principal del sector es focalizar los esfuerzos en la búsqueda y desarrollo del potencial que todavía resta latente en los recursos de las regiones, y que a su vez amplíen el espectro de su repercusión socioeconómica en el ámbito rural.

Otro reto no menos importante radica en la sostenibilidad del uso de los recursos sobre los que se asientan estas actividades. Factor vital ya que estas actividades encuentran su razón de ser en la misma naturaleza y los valores culturales derivados, y dependen de usuarios concienciados y exigentes en materia ambiental.

- Instrumentos de acreditación y certificación existentes.
- La demanda turística muestra un incremento en el turismo de naturaleza.
- Alto grado de satisfacción y fidelidad de los usuarios.
- Sector atractivo para un conjunto de la población joven y en formación.

EXPERIENCIAS DESTACADAS

Genatur (Jerez de la Frontera, Cádiz) _ Genatur trabaja activamente en proyectos relacionados con el cuidado del medioambiente, la divulgación de la naturaleza y la protección de especies.

<http://genatur.com/>

AOS Adventure (Tarifa, Cádiz) _ empresa dedicada a brindar experiencias relacionadas con el deporte de aventura y naturaleza.

www.aostarifa.com

Turiaventura (Alcalá del Júcar - Albacete). _ empresa de turismo activo premiada por la Revista Naturaleza y Ocio y por la Consejería de Turismo y Deporte.

www.turiaventura.es