

6. NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Las TIC han transformado radicalmente la forma en que se difunden y comparten los conocimientos. Su utilización estimula el crecimiento económico, la competitividad, la creación de empleo y la cohesión social. Posibilita el comercio electrónico, el desarrollo de la administración en línea (e-administración), la provisión de servicios de salud en línea, la teleformación y el teletrabajo. El desarrollo de las TIC también descubre nuevos caminos para las relaciones entre ciudadanos, empresas y Administración, y abre la posibilidad de mayores niveles de participación y democracia.

Internet ha sido el gran impulsor para que las actividades y gestiones cotidianas se realicen de forma digital. Por ello, el número de hogares y empresas que cuentan con conexión a Internet es un indicador básico de la extensión de las nuevas TIC. Dentro de esta categoría, el uso de la banda ancha refleja el grado de desarrollo que ha alcanzado la conexión a Internet en hogares y empresas, y su acceso es particularmente importante para el desarrollo rural sostenible. Una buena implantación de la banda ancha en el territorio rural podría lograr tanto una mayor fijación de población al medio, como una menor dependencia de las infraestructuras físicas de transporte para garantizar el desarrollo sostenible de las regiones rurales. El desarrollo de las TIC es también esencial para los procesos de sostenibilidad local.

En una coyuntura de crisis económica y financiera global como la actual, el papel que desempeñan las nuevas tecnologías en el marco de la empresa es, si cabe, más importante, por la necesidad de incrementar la productividad para producir ventajas en materia de competitividad. En este sentido, las TIC son claves para permitir la modernización y agilización de los procesos y favorecer el desarrollo de los negocios.

Las administraciones públicas representan un papel primordial en el desarrollo de la sociedad de la información de un país y son, por tanto, responsables en gran medida de la introducción y difusión de las nuevas tecnologías. El desarrollo de políticas específicas favorece la reducción de la llamada “brecha digital” y la eliminación de barreras relacionadas con la situación geográfica, la discapacidad o los medios económicos. En España, la acción institucional para el desarrollo de la sociedad de la información está definida actualmente por el Plan Avanza2 aprobada el 16 de julio de 2010 por el Consejo de Ministros. Esta segunda fase da continuidad al Plan Avanza, incorporando las actuaciones en ejecución y actualizando sus objetivos iniciales para adecuarlos a los nuevos retos de la Sociedad en Red.

En base al punto de partida el Plan Avanza aprobado en el año 2005, así como el marco europeo en el que se encuadran este tipo de iniciativas, se han detectado 34 retos en el ámbito de las TIC que debe abordar España. En este contexto, la Estrategia 2011-2015 del Plan Avanza 2 define 10 objetivos que facilitarán la superación de los retos identificados:

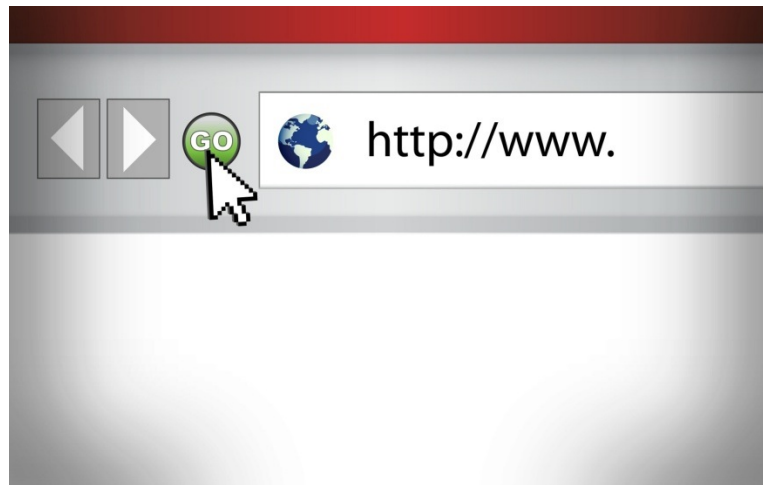
- ✓ Promover procesos innovadores TIC en las AAPP
- ✓ Extender las TIC en la sanidad y el bienestar social
- ✓ Potenciar la aplicación de las TIC al sistema educativo y formativo
- ✓ Mejorar la capacidad y la extensión de las redes de telecomunicaciones

- ✓ Extender la cultura de la seguridad entre la ciudadanía y las empresas
- ✓ Incrementar el uso avanzado de servicios digitales por la ciudadanía
- ✓ Extender el uso de soluciones TIC de negocio en la empresa
- ✓ Desarrollar las capacidades tecnológicas del sector TIC
- ✓ Fortalecer el sector de contenidos digitales garantizando la mejor protección de la propiedad intelectual en el actual contexto tecnológico y dentro del marco jurídico español y europeo.
- ✓ Desarrollar las TIC verdes

El desarrollo de nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC) y sus aplicaciones en los negocios son múltiples. Desde servicios de soporte informático y el telemarketing, hasta el comercio online y la geolocalización. Las aplicaciones de las nuevas TIC en los negocios llegan hasta donde llegue nuestra creatividad.

Muchas empresas de servicios, sobre todo aquellos que pueden ofrecerse utilizando las nuevas TIC, buscan disminuir sus costes de producción alejándose de las grandes ciudades hacia ciudades o pueblos más pequeños en los que los costes pueden ser menores.

Así también, el comercio online de productos es una estrategia comercial de suma importancia que permite ampliar el mercado y expandir las oportunidades de negocio de una empresa. En este sentido, cualquier otro nicho de negocio del que hemos hablado hasta el momento puede integrar esta herramienta entre sus estrategias comerciales.



POTENCIALIDADES

En una coyuntura de crisis económica y financiera global como la actual, el papel que desempeñan las nuevas tecnologías en el marco de la empresa es, si cabe, más importante por la necesidad de incrementar la productividad para producir ventajas en materia de competitividad. En este sentido las TIC son claves para permitir la modernización y agilización de los procesos y favorecer el desarrollo de los negocios. De otro lado, el número de hogares y empresas que cuentan con conexión a Internet es un indicador básico de la extensión de las nuevas TIC. Dentro de esta categoría, el uso de la banda ancha refleja el grado de desarrollo que ha alcanzado la conexión a Internet en hogares y empresas y su acceso es particularmente importante para el desarrollo rural sostenible.

En este sentido, la aplicación de las nuevas TIC puede representar un interesante nicho de negocios para los nuevos emprendedores/as. Así también, las nuevas TIC son una herramienta poderosa de marketing y comercialización de productos que puede ser utilizada por cualquier negocio, por ejemplo para geolocalizar su tienda o vender sus productos.

EXPERIENCIAS DESTACADAS

Solid Forest (San Sebastian de los Reyes – Madrid) _ es una empresa de consultoría técnica y desarrollo de software, especializados en el Análisis de Ciclo de Vida de cara al cálculo de huella de carbono de productos y servicios.

www.solidforest.com

Sustainable Reference (Barakaldo - Vizcaya) _ plataforma web donde encontrar y compartir productos/servicios sostenibles.

www.sustpro.com/

Mar de Sillero (Pontevedra)._ venta online de productos artesanales de percebe en conserva.

www.mardesilleiro.com

Del Monte de Tabuyo (León)._ Empresa creada por 5 mujeres de Tabuyo, dedicada al cultivo/recolección, manufactura artesanal y venta online de conservas y platos de alta calidad. De esta manera controlan sus productos desde que se siembran hasta que se envasan o se sirven en el plato.

www.delmontedetabuyo.com