

ELABORA TU PLAN DE EMPRESA



PUESTA EN MARCHA DE
NEGOCIOS VERDES EN EL
MEDIO RURAL

EMPRENDEDORES VERDES EN EL MEDIO RURAL

Acciones gratuitas cofinanciadas por el FSE



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN
Y MEDIO AMBIENTE



Fundación Biodiversidad



imedes



A. ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

PASO 1: ¡TENGO UNA IDEA!	8
PASO 2: EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD DE LA IDEA	11
PASO 3: EL PLAN DE EMPRESA	13
1. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO	
2. PROMOTORES DEL PROYECTO	
3. DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS	
4. PLAN DE PRODUCCIÓN	
5. ANÁLISIS DE MERCADO	
6. PLAN DE MARKETING	
7. ORGANIZACIÓN Y PERSONAL	
8. PLAN FINANCIERO	
9. VALORACIÓN DEL RIESGO	
10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN	
PASO 4: ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA	40
PASO 5: CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA	48
ANEXO: FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA LOS EMPRENDEDOR@S VERDES	



B. OBJETIVOS

De carácter general:

- ✓ Identificar y definir las fases a seguir para desarrollar con éxito una idea empresarial en un negocio sostenible.
- ✓ Definir la economía verde y los sectores que lo integran, así como el empleo verde que genera.

De carácter específico:

- ✓ Describir de forma sintética y precisa los aspectos a considerar para definir una idea de negocio.
- ✓ Analizar la viabilidad técnica, económica y financiera de la oportunidad de negocio, a través del desarrollo y aplicación de procedimientos, herramientas y metodologías de trabajo.
- ✓ Identificar y describir las diferentes etapas recomendadas en la formulación del plan de empresa de un proyecto.



C. INTRODUCCIÓN

La crisis actual es multidimensional y sistémica, registrando fuertes interrelaciones entre las dimensiones sociales, económicas y ambientales. La manifestación de la crisis en los ámbitos económico, financiero, energético y alimentario, entre otros, ha revelado de manera palmaria las fuertes tendencias de insostenibilidad que genera el vigente modelo de desarrollo. Por eso, plantear escenarios de recuperación económica que no sean también soluciones socioambientales con una perspectiva de largo plazo sería una salida en falso.

El contexto económico actual puede ser una oportunidad para impulsar el cambio necesario hacia una economía con mayor diversidad de alternativas y oportunidades económicas y sociales. Y sobre todo, una economía más ecoeficiente y más integrada en el medio ambiente. Es imprescindible cambiar la apreciación de una inversión ambiental disociada del beneficio económico y la visión de la protección del medio ambiente como un obstáculo para el desarrollo socioeconómico.

En este escenario, la iniciativa emprendedora cobra un papel protagonista en la búsqueda de nuevos mercados y áreas de actividad basadas en principios ecológicos, que permita reorientar el modelo existente hacia una economía verde que contribuya al bienestar común y garantizar el de las generaciones futuras. Más aún en el ámbito rural donde la creación de empleo es, si cabe, más restringida.

Consciente del rol de la iniciativa emprendedora en la creación de empleo, el interés institucional por apoyarla y por la generación de empleo a través de la creación de empresas se ha evidenciado recientemente con la aprobación de la Ley 11/2013, de 26 de julio, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo, que proviene del Real Decreto-ley 4/2013, de 22 de febrero, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo.

La presente guía pretende aportar al emprendedor información útil para la consecución de una idea de negocio en un proyecto empresarial, la búsqueda de nuevas vías de emprendimiento, así como conocer algunas iniciativas de éxito y la experiencia de los emprendedores verdes en el medio rural.



D. DESARROLLO DE CONTENIDOS

Las relaciones entre economía y medio ambiente generan una serie de actividades específicas que devienen, directa o indirectamente, en empleos. La economía verde está conformada por actividades muy heterogéneas y de diversa índole. Sin ánimo de ser exhaustivos, podemos clasificarlas en cuatro bloques atendiendo a su finalidad, contenido tecnológico y naturaleza económica:

- 1) Aquellas que tienen por cometido **corregir, minimizar o regenerar los efectos adversos de las actividades humanas en el medio ambiente**; es decir, se trata de un sector transversal a todos los demás sectores económicos, en el que están presentes tanto actividades de servicios específicamente ambientales, como por ejemplo la gestión de residuos, depuración de aguas residuales o regeneración de suelos, como las que dependen de ellas vía relaciones interindustriales.
- 2) Las que producen **bienes y servicios de forma ambientalmente respetuosa**, como la agricultura ecológica y el eco-turismo, las que generan energía y materia de forma sostenible, como las energías renovables o la producción forestal sostenible, y las orientadas a la conservación/regeneración de ecosistemas, como la gestión de parques o recuperación de espacios de valor ecológico.
- 3) Los **servicios con finalidad preventiva y de control**, como los que prestan las actividades y empresas privadas cuya misión y función es la prevención, minimización en origen de la contaminación, eco-diseño, educación y sensibilización ambiental, o las que cumplen los departamentos de la administración con responsabilidades ambientales.
- 4) Las **empresas de los sectores tradicionales que están avanzando en el proceso de modernización ambiental** de sus productos y procesos, así como las **actividades de investigación y desarrollo tecnológico** orientadas al incremento de la eco-eficiencia y eco-eficacia del sistema productivo.

Atendiendo a estas premisas, entendemos como actividades de la economía verde:

- 1) El tratamiento y depuración de aguas residuales.
- 2) La gestión de residuos.
- 3) La producción de energías renovables.
- 4) La gestión de zonas forestales y de espacios naturales protegidos.
- 5) Los servicios ambientales a empresas y entidades (incluyendo servicios de



protección y control de la contaminación acústica, contaminación atmosférica y de recuperación de suelos contaminados).

6) La educación e información ambiental.

7) La agricultura y ganadería ecológica

8) Las funciones de protección ambiental en la industria y en los servicios.

9) Las actividades de planificación y protección ambiental de las Administraciones Públicas.

10) Las actividades de I+D+i ambiental.

11) El tercer sector ambiental (ONGs).



¿Qué es el empleo verde?

El informe del PNUMA y la OIT, Green Jobs towards decent jobs in a low carbon world (2008) define el empleo verde como:

Las actividades agrícolas, manufactureras, de investigación y desarrollo, administrativas y de servicios que contribuyan sustancialmente a conservar y restaurar la calidad ambiental.

En esta categoría se incluirían los trabajos que contribuyen a la protección de los ecosistemas y la biodiversidad, aquellos que reducen el consumo de energía, materiales y agua a través de estrategias de ahorro y eficiencia; los que “descarbonizan” la economía y los que evitan o minimizan la generación de residuos y contaminación.



El empleo verde implica una amplia gama de cualificaciones y perfiles ocupacionales. Cuando se consideran los llamados empleos indirectos relacionados con la producción de bienes intermedios para las industrias verdes esta gama crece aún más. Por ejemplo, las industrias de generación de energía renovable necesitan grandes cantidades de insumos de las industrias tradicionales como el acero.

El término “empleo verde” incluye una variedad de significados que abarca desde la prevención de las actividades dañinas ecológicamente hasta la mitigación de los efectos de la actividad económica pasando por la modernización de las actividades nocivas para el medio. La apuesta por el empleo verde puede tener varios grados de beneficio ecológico e implicaciones diferentes de cara a las políticas ambientales. La prevención de la polución no es lo mismo que su control, como las estrategias de mitigación del cambio climático no son lo mismo que las de adaptación.

Los nuevos yacimientos de empleo verde

Además de los sectores tradicionales de la economía verde, los nuevos yacimientos como son los campos de las tecnologías de la información y la comunicación, la rehabilitación-edificación sostenible, el turismo sostenible, las actividades específicas relacionadas con la mitigación o adaptación al cambio climático, la movilidad y el transporte sostenible, la economía de la biodiversidad, los cultivos agroenergéticos, el sector del automóvil y la ecología industrial aportarán empleos verdes que se sumarán a los sectores tradicionales.

Un ejemplo son las actividades relacionadas con la mitigación o adaptación al cambio climático. La transición hacia una economía baja en carbono constituye una oportunidad para numerosos sectores. Actividades como la explotación de las energías renovables, la construcción, la distribución de productos eficientes al consumidor, la producción de bienes industriales menos intensivos en carbono o el transporte, ya han detectado las ventajas de afrontar dicha transición. Esta adaptación a una economía baja en carbono también redundará en favor de la mitigación de los efectos más graves del cambio climático.

También, sectores como el de la agricultura y ganadería, la energía, la salud, la gestión de las áreas forestales, el tratamiento y depuración de aguas, los seguros y certificaciones, el turismo, el transporte, las telecomunicaciones y la sociedad de la información, las actividades industriales, o el sector financiero pueden verse afectados o, incluso, beneficiados en un contexto de adaptación al cambio climático.

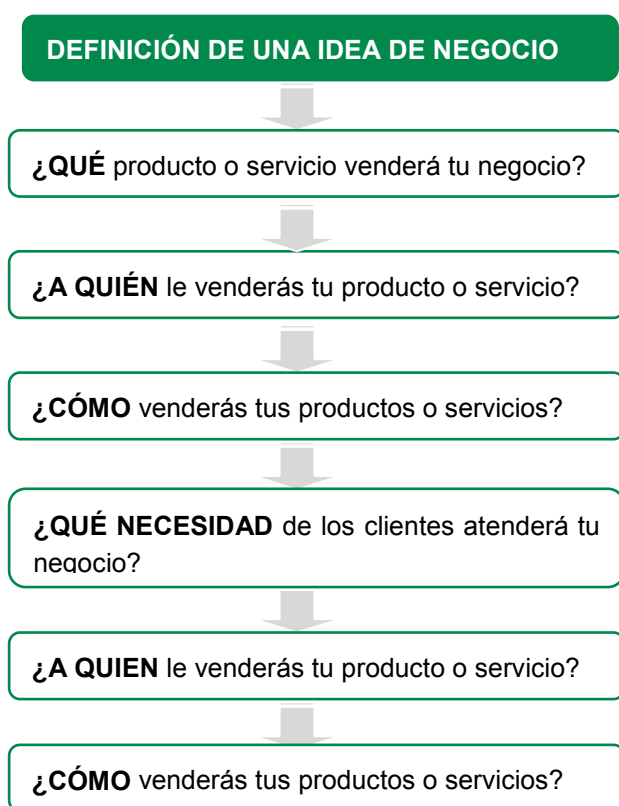


PASO 1: ¡TENGO UNA IDEA!

El negocio apropiado empieza con una buena idea de negocios

Definir la idea de negocio es no sólo el primer paso para crear una empresa, sino también un paso clave para el emprendimiento. Una idea de negocio es una descripción corta y precisa de las operaciones básicas de un futuro emprendimiento. Esta idea debe poder responder a las siguientes preguntas fundamentales de todo negocio:

Figura 1. Definición de una idea de negocio



✓ **¿QUÉ producto o servicio venderá tu negocio?:**

La idea de tu futuro negocio debe estar basada en productos que conozcas bien, o en servicios que domines. Deben ser, además, productos o servicios por los cuales la gente esté dispuesta a pagar. Analizar varias ideas posibles te ayudará a precisar el tipo de negocio en el que te desempeñarás bien. Esta es la primera variable a considerar a la hora de definir una idea de negocio.



✓ **¿A QUIÉN le venderás tu producto o servicio?**

Los clientes son un elemento esencial de cualquier negocio. Es importante tener muy claro lo relacionado con los clientes a los que esperas vender. ¿Le venderás a un tipo específico de cliente o a todos los que viven en un área determinada? Deben existir suficientes personas capaces y con deseos de pagar por tus productos y servicios, o el negocio no tendrá ganancia.

✓ **¿CÓMO venderás tus productos o servicios?**

Si planeas abrir una tienda, no hay ninguna duda de cómo los venderás, pero si se trata de ser un fabricante o proveedor de servicios, entonces puedes vender de muchas maneras diferentes.

Un fabricante puede, por ejemplo, vender directamente a clientes o minoristas.

✓ **¿QUÉ NECESIDAD de los clientes atenderá tu negocio?**

Tu idea de negocio debería tener siempre en mente a los clientes y sus necesidades. Es importante averiguar lo que desea tu futura clientela cuando desarrolles tu idea de negocio.

Si tienes una idea de negocio, y has analizado cada uno de los puntos señalados, debes ser capaz de resumir tu idea en la siguiente ficha:

Tabla 1. Ficha resumen de la idea de negocio.

MI IDEA DE NEGOCIO:
TIPO DE NEGOCIO:
Minorista Manufactura Mayorista Servicios
MIS PRODUCTOS O SERVICIOS SERÁN LOS SIGUIENTES:
MI CLIENTELA SERÁ...



LAS NECESIDADES, HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS QUE TENGO SOBRE ESTE TIPO DE NEGOCIO...

HE SELECCIONADO ESTA IDEA DE NEGOCIO PORQUE...